



主頁 創業人訪 今日一Mo 職場及經營智慧 市場脈搏 專欄作家 We love sports 基金資助資料庫 聯絡我們

信佳拓千億中國寵物市場商機

Wednesday, March 1, 2017

Share

隨著愈來愈多人視毛孩為己出，寵物商機可謂源源不絕，尤其在健康世代風潮下，寵物一樣要吃得健康有「營」！信佳國際(0912)聯準商機，成立子公司 Happy Paws 負責發展寵物業，旗下包括有寵物食品、寵物的物聯網(IoT)及寵物的數碼媒體等，Happy Paws經理吳民進表示，他們的自家寵物食品品牌「Brabanconne」尤其適合亞洲寵物飼養習慣，確保毛孩吃得健康。

「亞洲人飼養寵物，通常運動量較少，如果進食外國飼料會容易衍生痲肥症狀，有見及見，我們向獸醫進行專業諮詢後，引進一款適合亞洲寵物的飼糧配方，確保牠們吃得健康的同時，也有助減少出現肥胖及相關問題。」



信佳國際主席吳自豪(中)、信佳首席科技總監吳民卓(左)、Happy Paws經理吳民進(右)與主席之愛犬「小小」

吳民進進一步指出，該產品委託劍橋大學研發，百分百由比利時製造，除符合歐盟標準外，又已申請中國農業部認證。「目前，香港已有20至30家寵物店表示對Brabanconne有興趣入貨，



New Articles

- 智能廚房 機械人大廚降臨
March 2, 2017
- 信佳拓千億中國寵物市場商機
March 1, 2017
- 薄利多銷思維害人不淺
March 1, 2017
- 馬雲的三支箭經營策略
March 1, 2017
- 50歲室內設計師 轉型牙線棒設計師
February 28, 2017
- 團隊不貴於人多 在於齊心
February 28, 2017
- 成功 就是因為會自省
February 27, 2017
- Uber轉戰「Apps聯合國」?
February 27, 2017

HKTDC Electronics Fair SE

Register For World's Leading Electronics Show with 3400+ Global Electronics Exhibitors!

HKTDC



當中70%為實體店。同時，我們也會瞄準內地市場，包括在北京、上海、廣州等大城市推出，並以中高檔市場作為產品定位。」他更表示，若自家品牌在市場站穩陣腳後，未來更有可能會推出各種「處方糧」，協助飼主優化對寵物飲食健康管理。

中國寵物市場千億商機

根據《2014-2018年中國寵物行業市場發展分析及前景預測報告》，2013年內地寵物產品市場零售規模達90多億元，而寵物保健品及用品則逾46億元，整體寵物相關行業年產值大約350至450億元之間，預計2018年前可增長至1,000億元年產值。信佳首席科技總監吳民卓指出，除寵物食品外，公司亦利用自身在電子科技的專業優勢，以PETBLE品牌研發一系列智能寵物電子產品。「我們會透過手機APP監控寵物心跳、活動、睡眠等數據，冀收集並建立有關大數據庫，願景是進一步提高寵物的生活及健康質素。」

此外，信佳國際主席吳自豪亦透露，公司目標是，在中港兩地的寵物糧食市場各爭取10%市佔率。「內場寵物市場商機直達千億元，若能穩佔當中10%已是一個十分亮麗數字，長遠目標當然是期望寵物用品業務可成為集團業務增長動力之一，甚至成為市場領航企業之一。」

Tags: news & preview



© 2017 BizHK創業人誌 ALL RIGHTS RESERVED



HKTDC Electronics Fair SE

Register For World's Leading Electronics Show with 3400+ Global Electronics Exhibitors!

HKTDC

